

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК ОСНОВА ПОДГОТОВКИ НОВОГО КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ

М.В. Жукова, Л.А. Васильева

Ростовский социально-экономический институт
г. Ростов-на-Дону, Россия

Курс на модернизацию экономики и инновационное развитие стал основным приоритетом России, для реализации которого необходима подготовка кадров с новыми компетенциями как мощного источника инновационных идей и технологий. Инновационная экономика, стремящаяся к высшему этапу «экономики знаний», требует наличие инновационных образовательных систем, стабильных политических и нормативно-правовых условий их развития.

Формирование инновационной экономики требует превращения интеллекта, творческого потенциала человека в ведущий фактор экономического роста и национальной конкурентоспособности [1]. Требуется изменения жизненной философии человека от потребительской к созидательной. России необходим инновационный человеческий потенциал и важную роль в его формировании играет государство и система образования целью, которой становится формирование «нового человека» с социально-инновационным типом мышления.

В настоящее время значительную роль в формировании инновационных компетенций кадрового потенциала страны играет высшее образование. Президент страны В.В. Путин подчеркивает, что система высшего образования была и остается мощным интеллектуальным ресурсом страны, она генерирует новые знания и готовит кадры для всех сфер жизни России [2].

Нельзя не согласиться с мнением Ю.А. Малахова, что сформировать у человека инновационные компетенции, творческий подход к выполняемому делу – это задача в первую очередь самого человека, и роль высшей школы заключается в том, чтобы показать человеку направление движения в развитии своей личности и формирования положительной личностной философии [3]. Однако важно добавить, что человеку необходимы условия для возникновения данной потребности и что очень важно, социальной ориентации инновационной деятельности, воспитание чувства собственной социальной значимости.

В первую очередь государство должно максимально направить ресурсы на поддержку, развитие образования и науки, как основного источника инновационной деятельности страны. Необходимо отметить несомненный рост государственных инвестиций в данные сферы. Однако увеличивающиеся расходы на образование (в абсолютном выражении в 2016 г. по сравнению с 2000 г. вырастут почти в 4 раза) продолжают оставаться недостаточными [4]. Доля России на мировом рынке наукоемкой продукции составляет менее 1% (США – 36 %, Япония – 30 %) [5, с. 529, 532]. Уровень внутренних затрат на исследование и разработки составил 1,12 % ВВП России, в развитых странах в 3–4 раза выше, низкий уровень финансирования науки из средств федерального бюджета (0,56 % ВВП, 4–6 % в развитых странах) [5, с. 371].

Необходима интеграция образования-науки-бизнеса (производства), развитие условий для государственно-частного партнерства, стимулирование бизнеса к участию в жизни профессионального образования. В качестве способа привлечения инвестиций в образование можно назвать эндаумент-фонды (endowment) или фонды целевого капитала, добровольные взносы компаний в целевой капитал высшего учебного заведения с тем, чтобы нарастить его до определенного уровня и потом жить на доходы от размещения капитала [6].

Совместными усилиями государственных органов, бизнес-структур, образовательных организаций должны стимулироваться инновации в определенных объединениях (кластерах). В данном направлении значительный положительный опыт сформирован в Швеции, современная модель инновационного развития которой основывается на развитии независимых исследований, поддержке научно-технических изобретений «мирового класса», сотрудничестве всех заинтересованных сторон для реализации инновационного пути развития страны, создание институциональной инфраструктуры в области научных исследований и реализации принципа «тройной спирали» взаимодействия государства, бизнеса и образования [7].

Характерными проблемами современной научной сферы также являются сокращение численности и старение научных работников, износ основных фондов в науке, отсутствие поиска новых перспективных направлений исследований, ослабление научно-технического потенциала, низкая инновационная активность предприятий.

Новые федеральные государственные образовательные стандарты нормативно закрепляют формирование у выпускников таких инновационных компетенций, как способность и готовность к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, самообучению и переобучению, профессиональной мобильности, стремление к новому, способность к критическому мышлению, креативность и предприимчивость, умение работать самостоятельно и в команде, готовность работать в конкурентной среде [8]. Определение форм и методов формирования этих компетенций задача самой образовательной организации. В связи с чем необходимо с первого года обучения вовлекать студентов в активную научно-исследовательскую деятельность, сформировать представление о важности внедрения и применения передовых технологий, ноу-хау [3]. Раскрыть возможность участия в инновационной деятельности и реальных инновационных проектах, нацеленных на развитие компании, города и России в целом [9]. Обязательным должно стать обучение основам научно-исследовательской деятельности на первом курсе. Также очень важны тренинги, спецкурсы, участие в межвузовских, международных конференций и олимпиадах.

Необходимо развивать методы и формы мотивации студентов к инновациям, формирования инновационных компетенций, просветительскую и имиджевую деятельность, в том числе за счет активного взаимодействия с работодателями.

Одним из методов мотивации может быть развитие таких форм сотрудничества образовательных организаций, самих студентов с компаниями, в которых компании обязуются с первого курса предоставлять возможность проведение научно-исследовательских проектов, нацеленных на выявление проблем компании и выработку путей их решения, обеспечивать студентов прохождением практик, внесения в кадровый резерв. Вследствие данной работы компания может выбирать и трудоустраивать лучших, достойных студентов. Эффективным может быть введение нормы квотирования рабочих мест для выпускников вузов за счет собственных средств организаций независимо от организационно-правовых форм и форм собственности [10].

Таким образом, основными приоритетами государственной политики в сфере высшего образования должны стать стимулирование развития конкуренции; поддержка НИОКР и защита прав интеллектуальной собственности, инвестиций и инноваций; повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям современным потребностям общества, инновационного развития экономики; воспитание высокоинтеллектуального общества. В свою очередь от государства необходима поддержка образовательных организаций, инновационной молодежи и компаний, которые участвуют в совместных проектах и трудоустраивают студентов.

Образование и наука только в том случае станет продуктивной инновационной силой, если в России возродится социальный слой действительно думающих людей, опирающихся в своей жизни на знания и интеллектуальные навыки.

Литература

1. Гончаренко, А.А. Формирование инновационных компетенций вузовской молодежи в сфере наукоемкого предпринимательства / А.А. Гончаренко, Н.А. Кныш / Доклад на второй науч.-практ. конф. «Инновационное предпринимательство: от идеи до внедрения». – Омск : Центр Маркетинговых Коммуникаций, 2011. – 48 с.
2. Путин, В. Армия с дипломом / В. Путин // Российская газета. – Столичный выпуск от 31 октября 2014 г. – № 6522 (250) – С. 2.
3. Малахов, Ю.А. Формирование инновационных компетенций студентов технических вузов / Ю.А. Малахов // Управление интеллектуальной собственностью. – ИнВестРегион. – 2009. – № 3. – С. 24.
4. Ахинов, Г. Социально значимые блага в экономики / Г.Ахинов, Т. Матвеева // Проблемы теории и практики управления. – 2014. – № 9. – С. 22.
5. Россия в цифрах. 2014. – М. : Росстат, 2014.
6. Акчурина, Г.Р. Реформирование российской системы образования путем создания эндаумент-фондов как альтернатива бюджетного финансирования образования / Г.Р. Акчурина //

- Управление экономическими системами [Электронный ресурс]. – № 7. – 2013. – Режим доступа : <http://www.uecs.ru/uecs55-552013/item/2248-2013-07-16-06-22-19>. – Дата доступа : 11.01.2015.
7. Лучко, М.Л. Развитие инноваций в Швеции: традиции, современность и будущее / М.Л. Лучко // Научные исследования экономического факультета [Электронный ресурс]. – № 1. – 2010. – С. 32–53.
 8. Прияткина, Н.Ю. Условия формирования инновационных компетенций студентов в вузе / Н.Ю. Прияткина // Научный журнал ISSN 2070-7428 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.science-education.ru/104-6843>. – Дата доступа : 28.02.2015.
 9. Позняков, В.В. Инновационная компетентность управленческих кадров: основные приоритеты формирования / В.В. Позняков // Инновации и подготовка научных кадров высшей квалификации в Республике Беларусь и за рубежом : Матер. Междун. науч.-практ. конф. / под ред. И. В. Войтова. – Минск: ГУ «БелИСА», 2008. – 316 с.
 10. Грицук, М. Выпускникам вузов гарантируют работу / М. Грицук // Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rg.ru/2014/03/09/rabota-site.html>. – Дата доступа : 11.01.2015.